

## MAHIR Cityposter Kft. ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK hirdetési szolgáltatások nyújtására

### 1. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya, módosítása

1.1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) mindazon szerződési feltételeket tartalmazzák, amelyek alapján az MAHIR Cityposter Kft. (székhelye: 1095 Budapest, Soroksári út 121., cégjegyzékszáma: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, cg. 01-09-361365 adószáma: 10935099-2-42, a továbbiakban: **MAHIR Cityposter Kft.**), a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

1.2. Az **MAHIR Cityposter Kft.** bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket, illetve a létrejött Hirdetési Szerződéseket nem érinti.

1.3. A jelen ÁSZF és az egyedi visszaigazolt megrendelés (Hirdetési Szerződés) közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés (Hirdetési Szerződés) rendelkezései az irányadók.

### 2. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„**Megrendelő**” az a személy, aki a MAHIR Cityposter Kft.-től a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

„**Hirdető**” a Reklámtv. szerinti reklámozó.

„**Reklámozó**” akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot saját számára megrendeli.

„**Hirdetési szolgáltatás**” alatt értendő a MAHIR Cityposter Kft. tulajdonában lévő hirdetési felületeken történő mindenfajta hirdetési megjelenés, amit a Megrendelő a MAHIR Cityposter Kft.-nél igénybe vesz.

„**Hirdetési tarifatablázat**” a MAHIR Cityposter Kft. által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkor nettó – ÁFA nélküli - díjait tartalmazó árjegyzék, mely az ÁSZF részét, egyben elválaszthatatlan mellékletét képezi.

„**Politikai hirdetés**” olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom, választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, ill. nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti.

„**Ptk.**” a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény.

„**Reklámtv.**” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény.

„**Szjt.**” a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény.

„**Etikai Kódex**” jelenti a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexet.

„**Dohánytermék**” bármilyen módon fogyasztásra szánt, részben vagy egészben dohányból készült termék.

„**Egészségügyi intézmény**” az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény.

„**Fiatalkorú**” aki a tizennegyedik életévét betöltötte, de a tizennyolcadikat még nem.

„**Gazdasági reklám**” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

„**Gyermekekörú**” aki a tizennegyedik életévét nem töltötte be.

„**Közzététel**” a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

„**Magatartási kódex**” olyan - piaci önszabályozás keretében létrehozott - megállapodás vagy szabályegyettes, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

„**Megtévesztő reklám**” minden olyan reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is - megtéveszti vagy megtévesztheti azokat

a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

„**Összehasonlító reklám**” olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut.

„**Reklám címzettje**” aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut.

„**Reklám közvéteveje**” aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámtól megismerhetővé teszi.

„**Reklámszolgáltató**” aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámtól megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

„**Reklámfelület**” A MAHIR Cityposter Kft., mint reklámközzétevő tulajdonában lévő ragasztott hirdetőoszlopok és belsővilágítású hirdetőoszlopok.

„**Rendes ragasztási időszak**” A plakátok kihelyezése Budapesten 2 munkanap, vidéken 3 munkanap.

„**Rendkívüli ragasztási időszak**” a Rendes Ragasztási Időszakon kívül eső minden egyéb időpont.

„**Hirdetési Szerződés**” A Megrendelő és a MAHIR Cityposter Kft. között létrejött, mindkét fél által aláírt eseti hirdetési szerződés vagy hirdetési keretszerződés, továbbá a MAHIR Cityposter Kft. által visszaigazolt, Megrendelő által küldött megrendelés.

### 3. Ajánlatkérés, foglalás és megrendelés

3.1. A Megrendelő a megrendelés előtt a MAHIR Cityposter Kft.-től írásban egyedi ajánlatot kérhet. Felek a telefaxon küldött, a MAHIR Cityposter Kft. által fogadott ajánlatkérés írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkérésnek, ha annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.2. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési címét, adószámát, cégjegyzékszámát, képviselőjét

- a Megrendelő telefon- és faxszámait,

- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),

- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését,

- amennyiben az adott reklámtól több személy-Hirdető-érdekében teszi közzé- függetlenül attól, hogy a hirdetési díjat ki fizeti meg-, akkor a Megrendelő köteles ezt is megjelölni

- a hirdetés fajtáját, időtartamát,

- a hirdetés megjelenítésének tervezett időpontját, a hirdetések darabszámát vagy a hirdetési díj szolgáltatás igénybevételére – adott kampányra - szánt keretösszegét.

Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.3. A MAHIR Cityposter Kft. az egyedi ajánlatkérésre - annak kézhezvételétől számított legfeljebb 5 (öt) munkanapon belül – indikatív, nem kötelező érvényű, tájékoztató ajánlatot tehet.

Az ajánlat sem a MAHIR Cityposter Kft.-t, sem a Megrendelőt nem kötelezi. MAHIR Cityposter Kft. ajánlatát a foglalás lejártáig tartja fenn. Az ajánlatban szereplő díjak csak az ajánlatban szereplő rendelési mennyiség teljes megrendelése esetén érvényesek, felek rögzítik, hogy az ajánlattól eltérő megrendelés esetén az eltérés csak akkor válik a szerződés részévé, ha a MAHIR Cityposter Kft. az eltérést írásban elfogadja.

3.4. A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg.

3.5. Megrendelést a MAHIR Cityposter Kft. kizárólag írásban fogad el. Felek a telefaxon küldött, a MAHIR Cityposter Kft. által fogadott megrendelést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött megrendelés akkor minősül írásbeli megrendelésnek, ha a mellékletként tartalmazza

a Megrendelő által aláírt megrendelést szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.6. A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,
- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát,
- a Megrendelő telefon- és faxszámait,
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését és adószámát,
- a hirdetés időtartamát és teljes szövegét vagy témáját,
- a hirdetési tarifabáztól szerinti listaárát, kedvezményeket, a kedvezménytel csökkentett hirdetési díjat.

- Kampány végén van-e takarási igény.

3.7. Magánszemélyek magánjellegű – termék vagy szolgáltatás igénybe vételére nem irányuló – hirdetéseinek közlésére irányuló megrendeléseket a MAHIR Cityposter Kft. befogadja.

3.8. MAHIR Cityposter Kft.-nek jogában áll saját döntése szerint a Megrendelőn – vagy ha más nevében jár el, akkor az általa a megrendelőben meghatározott reklámozó(ko)n – kívül a plakáton megjelenő egyéb reklámozó(k) megjelenését visszautasítani, vagy a megjelenésért felárat felszámolni, ha azt észleli, hogy a Megbízó plakátján, hirdetésén a Megbízón kívül olyan a jelen Általános Szerződési Feltételek szerint reklámozónak minősülő személyek reklámja is található, akiket a Megbízó a Megrendelés visszaigazolását (a Hirdetési Szerződés megkötését) megelőzően nem jelentett be. Amennyiben a korábban meg nem nevezett reklámozó a plakátról már technikai okokból nem távolítható el, akkor MAHIR Cityposter Kft. jogosult saját döntése alapján a teljes plakát megjelenését visszautasítani. Az ebből eredő károkért MAHIR Cityposter Kft. nem felel. A felár mértéke „a meg nem nevezett” reklámozónként az érintett kampány teljes nettó számlázott értékének maximum 20 %-ig terjedhet, melynek pontos mértékét – a maximum értéken belül – MAHIR Cityposter Kft. jogosult önállóan megállapítani. A megállapított felárat Megrendelő köteles megfizetni.

#### **4. A megrendelés visszaigazolása, a megrendelés visszautasítása**

4.1. A MAHIR Cityposter Kft. a megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli - annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül visszaigazolja, ill. szükség szerint a visszaigazolt megrendelés szerinti tartalommal a MAHIR Cityposter Kft. Hirdetési Szerződést köt a Megrendelővel. A visszaigazolással a Megrendelő és a MAHIR Cityposter Kft. között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló Hirdetési Szerződés létrejön, melyet a felek külön okiratba is foglalhatnak. A Hirdetési Szerződésben a MAHIR Cityposter Kft. kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen, módon és időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel.

4.2. A Hirdetési Szerződés megkötését követően, a Hirdető személye és a hirdetés anyaga a MAHIR Cityposter Kft. hozzájárulása nélkül nem módosítható, a hirdetési felület további személyekre át nem ruházható.

4.3. A MAHIR Cityposter Kft. jogosult a megrendelést visszautasítani.

4.4. A MAHIR Cityposter Kft. különösen visszautasíthatja a megrendelést, ha megrendelés nem tartalmazza az 3.7. pont szerinti adatokat, a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt hirdetés jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közlésebe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a MAHIR Cityposter Kft. egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

#### **5. A hirdetési anyag átadása, kihelyezése**

5.1. Felek rögzítik, hogy az egyszeri plakátragasztás díját (továbbiakban: Plakátozási díj) amennyiben a kihelyezés a Rendes Ragasztási Időszakban történik, a megrendelésben és annak visszaigazolásában vagy a Hirdetési Szerződésben rögzített hirdetési díj tartalmazza.

A Felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében a fentiekben foglalt díjaktól eltérő díjakban is megállapodhatnak.

5.2. A Megrendelő köteles a Hirdetési Szerződéshez kapcsolódó hirdetési anyagot a szükséges tartalék-mennyiséggel (papírlakát esetén a MAHIR Cityposter Kft. ajánlása szerint minimum 15%) és a ragasztáshoz szükséges ragasztási vázlattal, útmutatással együtt, a

megjelenítés napját megelőzően, legalább 2 (kettő) munkanappal korábban, a MAHIR Cityposter Kft. Hirdetési Szerződésben megjelölt kapcsolattartója részére átadni. Megrendelő köteles a plakát nézőképét a megrendeléssel egyidőben, de legkésőbb a kampány kezdete előtti 2 munkanapig a MAHIR Cityposter Kft. részére leadni. Ennek hiányában MAHIR Cityposter Kft. a plakát kihelyezését nem kezdi el. MAHIR Cityposter Kft. jogosult, de nem köteles a leadott nézőképeket és a leszállított plakátokat összevetni, paramétereiket megvizsgálni. Megrendelő részéről felmerülő késedelmes szállítás következményeire a MAHIR Cityposter Kft. nem vonható felelősségre, kompenzációs igény nem érvényesíthető irányába, ugyanakkor MAHIR Cityposter Kft. a Megrendelő késedelmes szállítása esetén a MAHIR Cityposter Kft. nem garantálja a Hirdetési Szerződésben meghatározott teljes hirdetési időszak biztosítását, a késedelmes kiragasztás nem vonja maga után a hirdetési idő meghosszabbítását. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a havi Plakátozási Díjon felül a Mahir Cityposter Kft. a Rendes Ragasztási Időszaktól (hónap 1-4., illetve 16-19. napja) eltérő kihelyezés esetében (Rendkívüli Ragasztási Időszak) pl. Második körös ragasztási időszak (hónap 5-6., illetve 20-21.) vagy Harmadik körös ragasztási időszak (hónap 7-8., illetve 22-23.) vagy a plakátok késedelmes szállítása (Késedelmes szállításnak minősül, ha a plakátok nem érkeznek meg a Mahir Cityposter Kft. raktárába legalább 2 munkanappal a megjelenítés napját megelőzően) miatt ugyanakkor jogosult az alábbiak szerint, további díj (a továbbiakban együttesen: „Plakátozási Pótdíjak”) Megrendelő általi megfizetésére:

– Kisplakátok (A0, DA0) esetén plakátonként 1.800,- Ft, azaz Ezernyolcszáz Forint + ÁFA összegre.

– Citylight, dupla citylight, lábazati (zokli) kampányok esetén plakátonként 3.200,- Ft, azaz Háromezer-kettőszáz Forint + ÁFA összegre.

– Ragasztott teljes oszlopok esetén 4.600,- Ft, azaz Négyezer-hatszáz Forint + ÁFA összegre.

– Belsővilágítású teljes oszlop esetén 9.000,- Ft, azaz Kilencezer Forint + ÁFA összegre.

A Felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében a fentiekben foglalt díjaktól eltérő díjakban is megállapodhatnak.

5.3 A plakátok beszállításakor a pontos azonosítás és követéshez szükséges adatokat a szállítólevélnek tartalmaznia kell, különben az átvételt MAHIR Cityposter Kft. megtagadhatja. A szükséges adatok a következők:

- Megrendelő neve és elérhetősége;
- Gyártó neve és elérhetősége;
- A szállított plakát megnevezése, ami által pontosan beazonosítható;
- Darabszám;
- Hasonló kreatívok esetén feltüntetve, hogy milyen elnevezésből hány darabnak kell érkeznie;
- Plakát fajtája, mérete;
- Nyomdai termék leírása (minőségi tanúsítvány);
- Nézőkép
- A plakátok átadásának dátuma, óra, perc

5.4. A MAHIR Cityposter Kft. kizárólag egyedi megállapodás keretében, külön díjazás ellenében vállalja a kihelyezendő hirdetési anyag elkészítését.

5.5. A MAHIR Cityposter Kft. garantálja, hogy a ragasztásra kész reklámanyagot (mennyiségtől függően) a kampánykezdéstől számított Budapesten 2, vidéken 3 munkanap belül a Hirdetési Szerződés szerinti hirdetési felületekre kihelyezi. A MAHIR Cityposter Kft. ugyancsak garantálja, hogy a hirdetési időszak letelte után (mennyiségtől függően) 6 (hat) napon belül a reklámanyagokat eltávolítja, amennyiben Megrendelő a megrendelésben jelzi a takarási igényt. Amennyiben a Megrendelő nem jelzi a plakátok letakarására vonatkozó kérését, úgy MAHIR Cityposter Kft. később ezt már csak a Plakátozási Pótdíjak megfizetése mellett végzi el. A MAHIR Cityposter Kft. a hirdetési felületekről eltávolított, lejárt hirdetési anyagokat megsemmisíti. A megrendelés teljesítése után megmaradt, fel nem használt plakátokért MAHIR Cityposter Kft. nem tartozik felelősséggel.

5.6. A hirdetések felragasztását és a hirdetések eltávolítását kizárólag a MAHIR Cityposter Kft. ill. alvállalkozói végezhetik. A MAHIR Cityposter Kft. nem vállal felelősséget a hirdetések helyes ragasztásáért, ha a ragasztás technikája a szakmában a szokástól eltér, és az eltérésről a

Megrendelő nem tájékoztatja a MAHIR Cityposter Kft.-t. Megrendelő semmilyen körülmények között nem adhat ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítással, módosítással kapcsolatos megbízást, utasítást a ragasztást, illetve eltávolítást közvetlenül az azt végző alvállalkozóknak. Megrendelő ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítása, módosítással kapcsolatos megbízásait minden esetben a MAHIR Cityposter Kft. részére köteles – írásban – megadni.

5.7. Szándékos rongálás esetén a MAHIR Cityposter Kft. sem anyagi, sem erkölcsi felelősséget nem vállal. Megrendelő vállalja, hogy a reklámhordozón észlelt hibát, azonnal jelzi a MAHIR Cityposter Kft. felé telefonon, faxon, vagy írásban.

5.8. A Hirdetési Szerződés teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért – erre vonatkozó külön megállapodás hiányában – a MAHIR Cityposter Kft. nem tartozik felelősséggel.

5.9. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a MAHIR Cityposter Kft. közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját a kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából, kivéve, ha a Megrendelő ellentétes véleményét a megrendeléskor rögzíti. Egyéb esetekben az információk kiadásához a megbízó írásbeli engedélyre van szükség.

#### **6. A hirdetések áthelyezése, esetleges eltávolítása**

6.1. A MAHIR Cityposter Kft. hivatalosan igazolt indokok alapján – pl. közigazgatási határozat, rendelet, tűzvár, vízkár, felújítás, karbantartás, stb. – miatt Megrendelővel történt egyeztetést követően áthelyezheti a reklámhordozókat.

6.2. Amennyiben a hirdetések elhelyezését vagy fennmaradását az illetékes hatóság, vagy az objektum tulajdonosa bármilyen okból megtagadja, úgy a megrendelés érvényét veszti. Eben az esetben Megrendelő a MAHIR Cityposter Kft. felé nem élhet semmiféle kártérítési igénnyel, azonban – a plakátok lefoglalásának kivételével – a hirdetési díj esetlegesen előre kifizetett hányada időarányosan a Megrendelő részére visszajár.

6.3. Amennyiben a MAHIR Cityposter Kft.-nek egy hirdetési objektum feletti rendelkezési joga megszűnik, jogosult a Megrendelő részére a megszűnt hirdetési felület(ek) helyett másikat biztosítani, s erről a tényről a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatni.

#### **7. A Hirdetési Szerződés teljesítésének megtagadása, a megjelenítés felfüggesztése**

7.1. A MAHIR Cityposter Kft. a jelen pont szerinti esetekben, a hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a MAHIR Cityposter Kft. indokolni köteles.

7.2. A MAHIR Cityposter Kft. jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelő által átadott reklámanyagban hibát észlel és azt a Megrendelő a MAHIR Cityposter Kft. felhívására 2 (kettő) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes megjelenésért a MAHIR Cityposter Kft. nem felel.

7.3. A MAHIR Cityposter Kft. jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Hirdetési Szerződés megkötését követően megismert tényleges tartalma a MAHIR Cityposter Kft. üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a megjelenítés általánosan elfogadott színvonalának.

7.4. A MAHIR Cityposter Kft. jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítést megtagadni, ha a Megrendelőnek a MAHIR Cityposter Kft.-vel szemben 15 (tizenöt) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

7.5. A megtagadás közlésével a MAHIR Cityposter Kft. és a Megrendelő között, az adott hirdetés megjelenítésére létrejött Hirdetési Szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elláásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

7.6. Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a MAHIR Cityposter Kft.-től a hirdetés közzétételének megszüntetését, vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a MAHIR Cityposter Kft. a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy a MAHIR Cityposter Kft. jogosult a további közzétételt megtagadni.

#### **8. A Hirdetési Szerződés módosítása, lemondás**

8.1 A MAHIR Cityposter Kft. lemondásnak tekinti, ha Megrendelő egy általa megrendelt és a MAHIR Cityposter Kft. által visszaigazolt megrendeléstől (Hirdetési Szerződéstől) teljes egészében visszalép. Ugyanígy a lemondásra vonatkozó feltételek érvényesek a Megrendelő mindazon módosításaira is, amelyekben Megrendelő egy már visszaigazolt megrendelésben (Hirdetési Szerződésben) a hirdetési felület darabszámát és/vagy a hirdetési időszak futamidejét megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) napon belül csökkenti. A kötbérfizetés ezen esetben a kiesett darabszám és/vagy hirdetési időszak díjára vonatkozik.

8.2 A Hirdetési Szerződés alapján igényelt hirdetési szolgáltatást a Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőző hetedik héten belül jogosult kötbérmentesen, teljes egészében lemondani. A MAHIR Cityposter Kft. a lemondást kizárólag írásban fogadja el. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Felek a telefax feladásának időpontját (munkanapokon 17 óráig, ezután a következő nap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának. A jelen pont szerinti lemondás a MAHIR Cityposter Kft. és a Megrendelő között, az adott hirdetés közzétételére létrejött Hirdetési Szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elláásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni, a már teljesített hirdetési díj előleg a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

8.3. A Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőző hat héten belül a lemondott hirdetési díj 10%-ának, három héten belül a lemondott hirdetési díj 30%-ának, egy héten belül a lemondott hirdetési díj 50%-ának megfelelő mértékű összeget köteles megfizetni a MAHIR Cityposter Kft. részére, kötbér címén. Amennyiben a Megrendelő a megrendelt szolgáltatást az első megjelenítés kitűzött napjától számítva 1 (egy) napon belül mondja le, úgy a MAHIR Cityposter Kft. a lemondott hirdetési díjének teljes ellenértékére kötbér címén jogosult. A lemondási díj a megrendelt kampányidőszak egészére vonatkozik.

#### **9. Egyes általános reklámtilalmak és korlátok**

9.1. Lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződés reklám útján a MAHIR Cityposter Kft. hirdetési felületein nem terjeszthető.

9.2. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám.

9.3. A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

9.4. Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

9.5. Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszéttő nyíltsággal ábrázolja, különösen, amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.

9.6. Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.

9.7. Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni - az olyan emeltdíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.

9.8. Tilos közzétenni dohányáru reklámját.

9.9. Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,
- gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,
- alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,
- az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,
- olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy
- a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza.

Alkoholtartalmú italt reklámozni tilos közoktatási és egészségügyi intézményben, illetve annak bejáratától számított 200 méteres távolságon belül.

- 9.10. Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.
- 9.11. Tilos a terhesség-megszakítás, a terhesség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.
- 9.12. Tilos a gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.
- 9.13. A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szülei vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető.
- 9.14. A reklám nem mutathat be kiskorút erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A reklám nem építhet a kiskorúaknak a szülei, tanárai vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.
- 9.15. Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek
- az áru jellemző tulajdonságaira,
  - az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve
  - igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá
  - a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyonára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.
- 9.16. Az összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,
- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,
  - nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és
  - nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.
- 9.17. Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredet-megjelölésű termékekre vonatkozhat.

## **10. A Megrendelő és a Hirdető felelőssége**

- 10.1. Felek rögzítik, hogy a Reklámtv. vonatkozásában reklámozónak a Megrendelő minősül, figyelemmel arra, hogy a MAHIR Cityposter Kft. más személlyel nem áll olyan közvetlen jogviszonyban, aki tőle hirdetést rendel.
- 10.2. A Megrendelő szavatol azért, hogy a közzététel céljából a MAHIR Cityposter Kft. részére átadott hirdetési anyag tartalma megfeleljen a hatályos jogszabályok, így különösen a Reklámtv. rendelkezéseinek, az sem a MAHIR Cityposter Kft., sem harmadik személyek jogait nem sérti.
- 10.3. A MAHIR Cityposter Kft. a hirdetési anyagban megjelenített tényállításokért nem felel. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a MAHIR Cityposter Kft.-vel szemben igényt lépne fel, úgy a Megrendelő köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel szemben érvényesítse igényét.
- 10.4. A Megrendelő vállalja, hogy a MAHIR Cityposter Kft. írásbeli felszólítása ellenében, 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a MAHIR Cityposter Kft.-t, mint reklám közzétevőjét, a hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a MAHIR Cityposter Kft.-t ért valamennyi igazolt kárt, valamint a MAHIR Cityposter Kft. jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.
- 10.5. A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a MAHIR Cityposter Kft.-vel szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a MAHIR Cityposter Kft. részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A MAHIR Cityposter Kft. köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor

elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

10.6. A Megrendelő teljes felelősséget vállal a MAHIR Cityposter Kft.-vel és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetési anyagban használt szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.

10.7. Azon esetekben, amikor az adott reklámeszközöket érintő – a megrendelés leadását követően keletkezett – zavar a Szabadtéri reklámhordozók észlelhetőségét jelentősen csökkenti, akkor a MAHIR Cityposter Kft. igyekszik a kijávitás érdekében eljárni. Amennyiben ez nem lehetséges a MAHIR Cityposter Kft. – választása szerint – felajánl új hirdetési felületet vagy arányos díjcsökkentést. Ezt meghaladó igények a MAHIR Cityposter Kft.-vel szemben nem támaszthatóak. A MAHIR Cityposter Kft.-nek kompenzációs kötelezettsége csak oly módon keletkezik, hogy a Megrendelő cserefelületre való igényt jelenthet be, kompenzációs díj nem illeti meg. MAHIR Cityposter Kft. csak akkor köteles cserefelületet adni, ha a Megbízónak rendelkezésre áll a megfelelő számú pótplakátja.

10.8. A Megrendelő a plakátkihelyezés, illetve a karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait (sérült, vagy rongált plakát, nem a megrendelt felületre történő kihelyezés) írásban (e-mailben vagy faxon, vagy postai úton), a hibáról készült fotó melléklettel jelezheti MAHIR Cityposter Kft. részére. Megrendelő a plakátkihelyezés, karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait köteles az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampányidőszak alatt, az előbbieken meghatározott módon jelezni MAHIR Cityposter Kft. részére. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, MAHIR Cityposter Kft. köteles a feltárt hibát 2 (kettő) munkanapon belül kijavítani.

10.9. A felületlista Megrendelő általi elfogadása (megrendelés leadása) után MAHIR Cityposter Kft.-t semmiféle felelősség nem terheli az így elfogadott felületlistában szereplő Reklámfelületek műszaki minőségével, adottságaival, elhelyezkedésével, különösképpen láthatóságával stb. kapcsolatban és a Megrendelő erre hivatkozva semmiféle kompenzációs igényt nem jogosult érvényesíteni. A Megrendelő kompenzációt akkor igényelhet, ha MAHIR Cityposter Kft. részéről szándékos, vagy az emberi életet, testi épséget, egészséget megkárosító magatartásból/mulasztásból eredő hibás teljesítés történt. A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogások csak a hirdetési időszak idején jelezhetőek a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.

Kompenzációs igény csak határidőben jelzett teljesítési kifogás esetén érvényesíthető. A vis maior körülmények (ezen belül különösen: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások stb.) MAHIR Cityposter Kft.-t minden felelősség alól mentesítik, azonban ebben az esetben a Megrendelő MAHIR Cityposter Kft.. által felajánlott lehetőségek közül, választása szerint arányos kompenzációra (időarányos díjvisszatérítés, új Reklámfelületek rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt.

## **11. Kézbítés, értesítés**

- 11.1. A Megrendelő a MAHIR Cityposter Kft. részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhetőségre köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.
- 11.2. A MAHIR Cityposter Kft. a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet a Megrendelő a megrendelésben a MAHIR Cityposter Kft. részére megjelölt. Ilyen cím hiányában a MAHIR Cityposter Kft. a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.
- 11.3. A MAHIR Cityposter Kft. a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, ha ezt a Megrendelő kifejezetten kéri.
- 11.4. A MAHIR Cityposter Kft. jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a MAHIR Cityposter Kft. jogosult a közlést rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A MAHIR Cityposter Kft., illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket telefex és e-mail útján is közölni.

11.5. A felek a Hirdetési Szerződés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

## **12. Fizetési feltételek**

12.1. A Megrendelés visszaigazolása, egyedi ajánlatkérés hiányában a Hirdetési Szerződés megkötésének időpontjában hatályos hirdetési tarifatablázat szerint, az egyedi ajánlat Megrendelő által történő elfogadása esetén, az egyedi ajánlat szerinti áron történik, azzal, hogy a MAHIR Cityposter Kft. jogosult a díjtételekből egyedi kedvezményeket biztosítani.

12.2. Eltérő megállapodás hiányában, a MAHIR Cityposter Kft. a hirdetési díjról szóló számlát a Hirdetési Szerződés teljesítését követően, 30 (harminc) napos fizetési határidővel, banki átutalásra állítja ki.

12.3. A MAHIR Cityposter Kft. a Hirdetési Szerződésben jogosult előleget kérni. A MAHIR Cityposter Kft. az előleg befizetéséhez előlegbekérő levelet küld a Megrendelő részére. Az előleg összegét a Megrendelő legkésőbb a kampány kezdetéig köteles a MAHIR Cityposter Kft. részére átutalni. A MAHIR Cityposter Kft. a befolyt előlegről előlegszámlát, a teljesítést követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó végszámlát küld a Megrendelő részére.

12.4. Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után a késedelem minden napjára a MAHIR Cityposter Kft. a Polgári törvénykönyv szerinti, késedelmi kamatot jogosult felszámítani. Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben a számla nem kerül kiegyenlítésre, úgy a MAHIR Cityposter Kft. jogosult a kampány azonnali leállítására.

## **13. A teljesítés igazolása**

13.1. A MAHIR Cityposter Kft. a szerződés teljesítéséhez minden esetben a Megrendelő további hozzájárulása nélkül alvállalkozót is igénybe vehet, mely közvetített szolgáltatásként kerül elszámolásra.

13.2. A MAHIR Cityposter Kft. a kihelyezett hirdetésekről - RTO, BTO, CLP, DCLP és DA0 - fényképfelvételt készít, mellyel a MAHIR Cityposter Kft. egy esetleges vita esetén, a teljesítést igazolni tudja. A MAHIR Cityposter Kft. a hirdetésről készített fényképfelvételt kérésre bemutatja, annak valóságát Felek nem vitatják. Egyéb esetben (B1, A0 és szalagplakát) a MAHIR Cityposter Kft. által aláírt, lepecsételt címlistája tekintendő teljesítési igazolásnak.

13.3. Amennyiben a Megrendelő a MAHIR Cityposter Kft. szerződés szerinti teljesítését kétségbe vonja, úgy az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampány utolsó napjáig, mint jogvesztő határidőig jogosult a szerződés szerinti teljesítést írásban kifogásolni. A bejelentett kifogást Felek közösen kivizsgálják és arról 2 (két) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződés szerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet.

13.4. Amennyiben a fenti kimutatás alapján a MAHIR Cityposter Kft. teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a megjelenítéssel kapcsolatban további szavatossági igénnyel a MAHIR Cityposter Kft. felé nem élhet.

13.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződés szerűségért való felelősségét a MAHIR Cityposter Kft. – a szándékosan, súlyos gondatlansággal, vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződés szerűségért való felelősség kivételével – a részére megfizetett hirdetési díj összegére korlátozza.

## **14. Rendes és rendkívüli felmondás**

14.1. A Hirdetési Szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.

14.2. A Hirdetési Szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.

14.3. Mind a Megrendelő, mind a MAHIR Cityposter Kft. jogosult a közöttük fennálló Hirdetési Szerződést – a szerződés szerűség egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szólan szünteti meg.

14.4. Rendkívüli felmondási oknak minősül, amennyiben a Megrendelő fennálló fizetési kötelezettségével 30 (harminc) napot meghaladó késedelembe esik. A MAHIR Cityposter Kft. ilyen esetben igényt tart a hirdetési idő hátralévő időszakára felmerülő költségeinek megtérítésére is.

## **16. Vis maior**

16.1. A vis maior események (beleértve, de nem korlátozva: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, sztrájk, stb.) mentesítik a MAHIR Cityposter Kft.-t minden felelősség és a Megrendelő részéről történő bármilyen kártérítési igény érvényesítése alól.

Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a MAHIR Cityposter Kft.-vel. A kártérítési igény érvényessége a MAHIR Cityposter Kft.-hez történő beérkezésének időpontjával kezdődik

## **17. Titoktartás**

17.1. Felek kötelezik magukat arra, hogy a Hirdetési Szerződés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényesekre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálóikra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

17.2. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

17.3. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

## **18. Jogviták**

18.1. A szerződő felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitáikat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek egyeztetést kezdeményezni.

18.2. Amennyiben az egyeztetés nem vezet eredményre, vagy a másik fél attól elzárkózik, és a felek bírósághoz fordulnak, úgy a felek a Hirdetési Szerződésből eredő jogvitájukra a hatáskörébe tartozó ügyekben a Budai Központi kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.

Budapest, 2024. január 1.

MAHIR Cityposter Kft.